

כאן גרות משפחות.

בריף ליוצרים – סרטון תדמיתי חווייתי לפרויקט המגורים
החדש של שבירו, בשכונה החדשה בכניסה לחיפה.

סרטון לאורך 9:16 • 45-25 שניות • עברית בלבד

מוגש על ידי AdArena

התובנה

יותר מרק דירה. חויית מגורים שלמה.

מספר החדרים וגודל הבית הם לא הסיפור. שבירו נותנת
למשפחה חויית מגורים שלמה – וזה מה שהסרטון צריך
להעביר.

המטרה: שכל מי שיראה את הסרטון שלכם יוכל לדמיין את
עצמו **גר שם**.

הפרויקט

שכונה שלמה. לא רק בניין.

ארבעה מתחמים בכניסה לחיפה. בכל מתחם 9 בניינים – כ-8 בנייני בוטיק ומגדל אחד, עם פיאצה ירוקה ביניהם. מצד אחד הכרמל, מצד שני הים.

דירות טיפוסיות, דירות גן, דופלקסים ופנטהאוזים. הדגש: דירות 4 חדרים ודופלקסיפנטהאוז.



שתי חניות
לכל דירה



מגוון
דירות



צמוד
למת"ם



פיאצה
ירוקה



בין הים
לכרמל

שלושה מבטים. סרטון אחד.



הדירות מבפנים

חלונות רחבים, אור טבעי ומרפסות. מדירת 4 חדרים ועד דופלקס ופנטהאוז.



המתחמים כולם

מבט רחב על השכונה כולה – ארבעה מתחמים, הים מאחור. כאן נכנסת העוצמה.



מתחם אחד, מקרוב

מתחם בפני עצמו, עם השטחים הירוקים שבתוכו. שם קורים החיים היומיומיים.

רק הדמיות רשמיות שנשלחו על ידינו – סטילס וסרטוני המחשה. **בלי המצאות:** לא חללים, לא נוף ולא מפרט שלא קיימים. **חוק אחד**

המתעניין רואה את עצמו גר שם.

אל תמכרו מטרים.
מכרו את השנייה שבה מישהו אומר "בא לי לגור שם".

הפרויקט מרשים ואיכותי – אבל גם נגיש. המחירים כאן **אטרקטיביים** – וכך בדיוק אומרים את זה בסרטון, בלי מספרים. הסרטון צריך לחבר בין **הרצון לגור שם לבין התחושה שזה אפשרי**. שלא ייראה מנותק, ולא מיועד לאוכלוסייה אחת בלבד.

01

רגע, לא נכס

02

סביבה, לא רק דירה

03

מזמין, לא מנותק

בכניסה לחיפה. בין הים לכרמל.

01

מיקום – בכניסה לחיפה, בקרבת מרכז התעסוקה מת"ם, עם נגישות לצירי תחבורה מרכזיים.

02

מגוון דירות – 4 ו-5 חדרים, דופלקסים ופנטהאוזים.

03

ריאה ירוקה – גינות ושטחים ירוקים בתוך המתחמים.

04

שתי חניות לכל דירה, בחניון תתיקרקעי.

05

מחירים אטרקטיביים ביחס לשכונה ולשוק.

זו שכונה למשפחה בכניסה לחיפה – מצד אחד הכרמל, מצד שני הים.

בתום 3 שניות
הצופה מבין

שם שהכחול של הים פוגש את הירוק של הכרמל.

מסר הליבה
של שבירו

כיווני השראה בלבד – לא רשימת חובה.

קחו כיוון, שלבו כמה, או תמציאו משלכם.
כל התמונות כאן הן הדמיות רשמיות מערכת החומרים.

שבע דלתות. או שמינית משלכם.



4

המעבר

מה המשפחה משאירה מאחור, מול מה שהיא מקבלת.

מבנה קלאסי – הוא מוביל להחלטה.

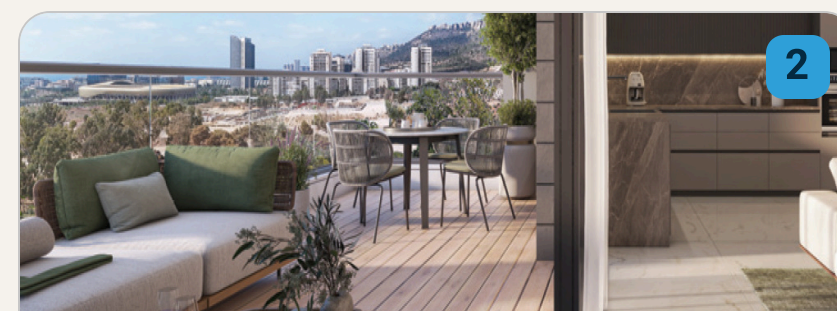


3

הגינה שמחברת

הילדים למטה, ההורים במרפסת, אותה מסגרת אחת.

מראה בדיוק מה שמבדיל את הפרויקט.



2

מהמרפסת

שוט אחד מהמרפסת החוצה. האור שמשתנה, העיר שמתעוררת.

הנכס הכי חזק של הפרויקט, בלי להסביר אותו.



1

בוקר רגיל

יום אחד בחיי המשפחה – מהמיטה, דרך המטבח, עד הגינה למטה.

הכי קל להזדהות. הכי קשה לעשות טוב.



7

מכתב לעוד חמש שנים

קריינות אישית של מישור שכותב לעצמו מהעתיד.

הופך הדמיה לזיכרון.



6

הקול שמוביל

קריינות אנושית שנושאת את הסרטון – חמה, מדויקת, עם נשימות. לא קול AI שמקריא.

והשם נהגה **Shbiro** – לא **Shviro**.



5

המקום על המפה

הכניסה לחיפה, מת"ם, נאות פרס – ואיפה בדיוק המתחם יושב ביניהם.

מיקום הוא חצי מההחלטה. תראו אותו.

⚡ פורמט משלכם

שבע דלתות למעלה. תבנו שמינית. אם היא עוצרת את הגלילה, וכל פריים בה הוא הדמיה רשמית – היא יכולה לנצח.

הזוכה הפורץ בדרך כלל מגיע מכאן.

שופטים מה שמזיז משפחה.

30% **ההוק** השנייה הראשונה. הצופה מחליט לפני שהספיק להבין מה הוא רואה – אם הפריים הראשון לא קונה את השני, השאר לא נספר.

25% **אמת המקום** רק הדמיות רשמיות שנשלחו על ידינו. בלי חללים מומצאים, בלי נוף שלא קיים, בלי מפרט שלא הובטח.

20% **בהירות המסר** חיפה, השכונה החדשה בכניסה לעיר, שכונה למשפחה. צופה שצריך לנחש הוא צופה שאיבדתם.

15% **סיפור וקצב** כל שנייה קונה את הבאה אחריה. בונים, מעצימים, נוחתים.

10% **קראפט וסאונד** עריכה נקייה, טקסט קריא, סאונד מכוון וקריינות שנשמעת אנושית. לא צריך תקציב – צריך תשומת לב.

הרף אם שבירו לא יכולה להשתמש בו כמו שהוא – הוא לא ניצח.

חובה. ואסור.

✓ חובה

✓ רק הדמיות רשמיות שנשלחו על ידינו – ללא המצאות

✓ הלוגו של שבירו חייב להופיע, קריא

✓ מיקום – עיר ושכונה: חיפה, השכונה החדשה בכניסה לעיר

✓ הנעה לפעולה – "מחירים אטרקטיביים", "תנאי שלום נוחים",
"בואו לראות", השארת פרטים

✓ הכיתוב "ההדמיה להמחשה בלבד"

✗ אסור

✗ בלי מחיר במספרים – לא סכומים ולא "החל מ"

✗ בלי הבטחות תשואה או עליית ערך

✗ בלי מועד אכלוס מדויק או התחייבות ללוח זמנים

✗ בלי פרויקטים אחרים בפריים – לא כהשוואה, ולא כדי להאדיר את שלנו

✗ בלי מוזיקה או צילומים מוגנים ללא רישיון

קריינות – שימו לב

אם יש קריינות, שהיא תישמע **אנושית ומדויקת**: נשימות, קצב, כוונה. קריינות שנשמעת רובוטית מורידה סרטון טוב לתחתית. ואת השם הוגים **Shbiro** –
נְבִירוֹ (ב' דגושה), ולא **Shviro**.

חומרים
ערכת הפרויקט

שפה
עברית בלבד

איכות
1080p ומעלה

אורך
25–45 שניות

פורמט
סרטון לאורך 9:16

האם שבירו הייתה מעלה את זה **מחר?**

לאן שולחים

הגשה ב־AdArena. ערכת החומרים והלוגו מחכים לכם בדף התחרות.

מה מגישים

סרטון אחד מוגמר, **לאורך 9:16, 25–45 שניות, 1080p ומעלה**, בעברית בלבד.
קחו את מה שנדרש כדי להעביר את המסר – לא יותר.

☐ השנייה הראשונה עוצרת את הגלילה?

☐ ברור שזו חיפה, השכונה החדשה בכניסה לעיר, ולמשפחה?

☐ כל מה שנראה קיים בהדמיות הרשמיות?

☐ יש לוגו, הנעה לפעולה, ו"ההדמיה להמחשה בלבד"?

☐ אין מחיר במספרים, אין הבטחת תשואה, אין מועד אכלוס?

☐ הקריינות נשמעת אנושית – והשם נהגה **Shbiro**?

אל תמכרו דירה.

שיגידו: בא לי לגור שם.